



Информируем покупателей интернет магазина XCOM-SHOP, что на сайте xcom-shop.ru используются механизмы персонализированных товарных рекомендаций.

Товарные рекомендации позволяют сделать выбор товара быстрым и удобным.

Как формируются рекомендации.

Рекомендации формируются на основании предпочтений конкретного посетителя сайта, или предпочтений других клиентов, похожих на него. Поэтому XCOM-SHOP использует данные о действиях покупателей, например:

- просмотрах продуктов или категорий продуктов;
- продуктах в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
- составе и датах заказов;
- взаимодействиях с коммуникациями. Это, например, открытие писем и переходы по ссылкам из рекламы;
- местонахождении, чтобы показывать рекомендации для конкретного региона, и часовом поясе, чтобы делать это вовремя;
- поле или возрасте, чтобы предлагать подходящие продукты.

Есть несколько подходов к формированию рекомендаций:

1. Подбор похожих и сопутствующих продуктов.

Алгоритмы анализируют свойства тех продуктов, которыми интересовался клиент: категорию товара, производителя или линейку. По этим признакам подбираются продукты, которые также могут его заинтересовать.

2. Рекомендации популярных продуктов.

Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может подсказать тот, у которого самый высокий спрос или лучшие оценки.

3. Рекомендации как для клиента с похожими предпочтениями.

Алгоритм анализирует сходства в поведении клиентов. Если двум покупателям нравится одна и та же группа продуктов, их предпочтения похожи. Значит, первому можно рекомендовать то, что заинтересовало второго, и наоборот.

4. Ручное соответствие товаров или категорий.

Алгоритм позволяет настроить сопутствующие продукты по соответствию категорий, для отдельного товара.